

**Сводный отчет  
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта  
нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

**1.1.** Орган-разработчик: отдел экономической и инвестиционной политики администрации Курчалоевского муниципального района

**1.2.** Вид и наименование проекта нормативного правового акта: «Об установлении моратория на введение дополнительных требований к размещению информационных и (или) рекламных конструкций, размещаемых на территории Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики»

**1.3.** Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: июль 2022г.

**1.4.** Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

— сохранение минимальных требований к рекламным конструкциям, установленных на территории Курчалоевского муниципального района в соответствии с постановлением администрации Курчалоевского муниципального района от 07.12.2018г. № 416-п «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Курчалоевского муниципального района Чеченской Республики».

**1.5.** Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- экономическая поддержка арендаторов рекламных конструкций, экономия денежных средств малого и среднего предпринимательства, которые размещают рекламу на территории Курчалоевского муниципального района

**1.6.** Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

- регулирование избыточных требований к рекламным конструкциям, которые усложняют доступ к рекламе и повышают стоимость рекламных услуг для местных предпринимателей

**1.7.** Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

начало: “16” мая 2022г.; окончание: “25” мая 2022г.

**1.8.** Количество замечаний и предложений, полученных в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования: 0

из них учтено: полностью: \_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_

**1.9.** Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

<https://admin-kmr.org/orv>

**1.10.** Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Асхабов Хамзат Сайд-Магомедович

Должность: ведущий специалист отдела экономической и инвестиционной политики администрации Курчалоевского муниципального района

Тел.: 88715-52-23-92

Адрес электронной почты: [kurchaloy.ekotdel@mail.ru](mailto:kurchaloy.ekotdel@mail.ru)

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: сохранение минимальных требований к рекламным конструкциям, установленных на территории Курчалоевского муниципального района

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

- учитывая сложившуюся экономическую ситуацию на территории Российской Федерации в условиях введения санкций в отношении Российской Федерации целесообразно поддержать предпринимателей, создав условия для рекламы их продукции на рекламных конструкциях.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

2.4. - малые и средние предприниматели, пользующиеся рекламными услугами, в кол-ве от 40-150 ед.

2.5. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- большие издержки на аренду рекламных конструкций, а также расходы, связанные с изготовлением рекламных полиграфических материалов высокого качества.

2.6. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: Существенное повышение стоимости обслуживания инфраструктуры маркетинга и рекламы.

2.7. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

- решение указанной проблемы относится к компетенции органов местного самоуправления.

2.8. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях:

- данная ситуация возникла в настоящее время и отсутствует опыт подобной практики в современной Российской Федерации.

2.9. Источники данных: информационно-правовое обеспечение «ГАРАНТ», информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»

2.10. Иная информация о проблеме: отсутствует

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Поддержание возможностей для доступа на рынок рекламы местных предпринимателей и сохранение дешевизны стоимости рекламы	постоянно	ежегодно

3.4. Цели предлагаемого правового регулирования	3.5. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Ед. измерения индикаторов	3.7. Целевые значения индикаторов по годам
Поддержание возможностей для доступа на рынок рекламы местных предпринимателей и сохранение дешевизны стоимости рекламы	ед.	Количество человек, воспользовавшихся рекламными услугами	10 ед.

3.8. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

\_\_\_\_\_ количественный \_\_\_\_\_

3.9. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

\_\_\_\_\_

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)**

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти субъекта Российской Федерации (органов местного самоуправления), а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.**

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.1. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Администрация Курчалоевского муниципального района:</i>				
<i>Отсутствует необходимость введение новой функции (полномочия, права) в связи с достаточным наличием необходимых норм для реализации Проекта нормативно-правового акта</i>				
<i>Иные органы местного самоуправления Курчалоевского муниципального района:</i>				

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Курчалоевского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.**

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета Курчалоевского муниципального района	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
—	<i>Единовременные расходы: не требуются</i>	
	<i>Периодические расходы: не требуются</i>	

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета Курчалоевского муниципального района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Начальник отдела экономической и инвестиционной политики

01.07.2022  
(дата)

  
(подпись)

Махмудхажиев А.С.  
(Ф.И.О.)